



management delle
organizzazioni e del
lavoro

ATTIVITA' ALTERNATIVE ALLO STAGE

A.A. 2022-2023

LABORATORIO

Il processo di selezione del personale: metodi e strumenti

DOCENTE

La docente, Dott.ssa Elena Sancassani, è una professionista esperta nei processi di Selezione del Personale.

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

Il laboratorio si propone di sviluppare competenze nell'area degli interventi di selezione del personale e nell'utilizzo dei principali strumenti di *assessment*.

I PRINCIPALI CONTENUTI

Durante gli incontri saranno approfonditi alcuni tra i seguenti contenuti:

- rilevazione del fabbisogno, analisi dei contesti lavorativi, delle culture aziendali specifiche, dei modelli di job description e di ruoli a livello micro e semi-macro organizzativo;
- analisi del mercato specifico: settori, compatibilità di business, culturali, etc.;
- attività di reclutamento in riferimento alla popolazione di interesse (per giovani laureati, ingegneri, tecnici, commerciali, manager) e quindi scelta dei canali (pe linkedin, società di consulenza, siti aziendali);
- colloqui e valutazione delle compatibilità oggettive e delle compatibilità culturali (P-O Fit) e diagnosi degli aspetti cognitivi e di personalità (test, interviste individuali e colloqui di gruppo);
- inserimento in azienda e metodologie di riferimento per il monitoraggio ed il controllo dell'inserimento.



management delle
organizzazioni e del
lavoro

METODOLOGIA FORMATIVA

Il laboratorio prevede una metodologia attiva e partecipativa. Saranno proposte esercitazioni. Si utilizzerà un approccio di carattere prevalentemente induttivo (dai fatti e dalle esperienze alle regole, ai modelli, alle teorie).

METODO DI VALUTAZIONE

Agli studenti che partecipano al laboratorio è richiesta una relazione scritta sui temi approfonditi durante gli incontri, secondo quanto previsto dal Regolamento per le attività alternative allo stage dei Corsi di Laurea triennale in Management delle Organizzazioni e del Lavoro (MOL) e di Scienze del Lavoro, Amministrazione, Management (LAM). La partecipazione al Laboratorio (almeno l'80% delle ore) e la stesura della relazione **consente l'acquisizione di 3 crediti nell'ambito delle attività alternative allo stage.**

A CHI È RIVOLTO IL SEMINARIO

Il laboratorio è aperto a studenti/esse LAM e MOL. Il numero massimo di iscrizioni è di 20 studenti/esse. Se il numero di iscritti superasse i posti disponibili, sarà data precedenza a chi ha già sostenuto l'esame di Psicologia del Lavoro e a chi si iscrive per primo.

Nel caso rimanessero posti disponibili saranno accettate domande di studenti/esse di altre lauree triennali o magistrali che abbiano sostenuto almeno 1 tra i seguenti esami: Psicologia del lavoro; Organizzazione Aziendale; Gestione delle risorse umane.

DATE e SEDI

Gli incontri si svolgeranno **in presenza presso AULA SEMINARI, Via Conservatorio - in orario 14:30 - 18:30** nelle date seguenti:

- **4 maggio**
- **18 maggio**
- **25 maggio**
- **1 giugno**
- **6 giugno**



management delle
organizzazioni e del
lavoro

COME ISCRIVERSI

Per aderire al laboratorio è necessario iscriversi **ENTRO IL** al seguente [link](#) entro il **3 aprile**.

Le iscrizioni verranno confermate via mail nei giorni immediatamente successivi a tale data.

ATTENZIONE

- Solo le mail inviate dall'indirizzo istituzionale (nome.cognome@studenti.unimi.it) verranno prese in considerazione ai fini dell'iscrizione.
- Gli studenti provenienti da corsi di laurea diversi da MOL, LAM (e ORU), prima di iscriversi, dovranno verificare presso il proprio collegio didattico che i 3 CFU relativi al seminario potranno poi essere riconosciuti ed inseriti all'interno del proprio piano di studi.
- Si precisa che, qualora venga raggiunto il numero massimo di iscritti, prima di confermare l'iscrizione verrà operata una selezione in base alle seguenti criteri:
 1. Precedenza agli studenti iscritti ai corsi di laurea LAM, MOL, ORU.
 2. Precedenza agli studenti iscritti da più tempo (es. III anno sul II, II sul I, ecc.).
 3. Precedenza in base all'ordine di iscrizione (data e ora di invio della mail).